

Agnieszka Urbaniak - Augure Consulting

Site web: www.augureconsulting.fr

@mail: augureconsulting@outlook.fr

@mail: urbaniakagnieszka@yahoo.fr

Tél. 06-87-70-93-71



Freelance Consultant Digital Marketing

9 ans d'expérience

COMPÉTENCES TECHNICO – FONCTIONNELLES

- Management du projet : rédaction de l'expression de besoin, définition du planning, des charges et des coûts pilotage du projet, pilotage de prestataires, rédaction des cahiers des recettes
- Gestion des campagnes marketing dans le cadre du Marketing Automation : mise en place de campagnes emails, sms, courrier, suivi via les reportings, bonnes pratiques
- Audite métier des outils marketing
- Aide aux choix d'outils marketing : rédaction des exigences technico-fonctionnelles
- Formations et accompagnements
- OUTILS : Adobe Campaign Standard et Classic, Splio, Microsoft Dynamics, JIRA, Microstrategy

FORMATION

2011	Diplôme Européen de Gestion et Management des PME (ICOGES)
2009	Gestion des Entreprises et des Administrations (IUT de Bourges)
2008	Master Lettres Françaises (Université Catholique)

Polonais	Langue maternelle
Français	Bilingue
Anglais	Courant

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

Velvet Consulting : Crédit Mutuel Alliance Fédérale	7 mois
Accompagnement Métier	Novembre 2019 à Juin 2020

CONTEXTE B2C, National, Secteur : Banque & Assurances

REALISATIONS	Accompagnement et aide pour l'intégration d'un outil de gestion de campagne (ACC) <ul style="list-style-type: none">▪ Montée en compétences les équipes métier sur Adobe Campaign Classic : accompagnent métier, formation et appropriation de l'outil par les équipes opérationnelles : bon usage de l'outil et de ses fonctionnalités▪ Aide à la recette fonctionnelle▪ Aide au pilotage du projet en partenariat avec la chef de projet métier : définition du planning de formations, de la recette, relecture des expressions de besoins▪ Documentation : créations de fiches pratiques sur l'utilisation de l'outil, rédaction des documents explicatifs sur les fonctionnalités mises en place
--------------	---

Velvet Consulting : Galleries Lafayette	1 an et 1 mois
Chef de Projet	Octobre 2018 à Novembre 2019

CONTEXTE B2C, National, Secteur : Retail

REALISATIONS	Chef de Projet pour l'intégration d'un outil de gestion de campagne <ul style="list-style-type: none">▪ Rédaction des Exigences Métiers et Aide au choix de l'outil, étude la couverture fonctionnelle des cas métiers▪ Recensement des besoins et rédaction de l'expression de besoin▪ Pilotage de l'intégrateur et des prestataires▪ Animation des Ateliers Métiers
--------------	---

- Animation de la Recette Métier
- Pilotage du projet en partenariat avec le Chef de projet DSI, (définition du planning, charges et coût), Animation des comités de projet et de pilotage
- Lien avec les clients internes et les directions transverses : Marketing, CRM, DV, DSI
- Suivi des évolutions 'post-projet'

Velvet Consulting : FNAC - Portugal

3 jours

Formatrice

23-26 Octobre 2018

CONTEXTE B2C, National, Secteur : Divertissement

- REALISATIONS
- Préparation des documents pour la formation personnalisée
 - Formation des utilisateurs (6 personnes) à l'outil Adobe Campaigne

Velvet Consulting: Dassault Systèmes

2 ans

PO, Chef de Projet

Juillet 2016 à Juillet 2018

CONTEXTE B2B, International, Secteur : logiciels spécialisé dans la conception 3D

- REALISATIONS
- ✓ **Aide pour la mise en place d'un Shared Service Center à Kuala Lumpur (Malaisie) :**
 - Pilotage de l'ensemble des phases : du projet à la mise en place en passant par la conduite du changement
 - Organisation des formations (planning/ intervenants/ documentations/ formations sur place)
 - Aide aux choix d'outil de suivi des demandes (Kapost)
 - ✓ **Refonte de la plateforme Adobe Campaign:**
 - Audit fonctionnel d'Adobe Campaign: détection des anomalies et des axes d'amélioration
 - Suivi du plan d'action « court et moyen terme »
 - Suivi de l'intégration de nouvelles acquisitions dans la plateforme
 - Mise en place des Templates : Campagnes/ Workflows
 - ✓ **Support pour les Equipes Métiers :**
 - Chef de Projet pour la refonte du CMS : Recueil des besoins métiers, réalisation des spécifications fonctionnelles
 - Formation des utilisateurs au niveau Local & Global, création de la documentation (User Guides, supports de formation)
 - Collaboration avec différentes entités au sein du Marketing Digital : DEFINE/ IMPLEMENT/ ENGAGE
 - Aide aux spécifications fonctionnelles et à la conception des nouveaux modèles de campagnes

Velvet Consulting : L'Occitane

5 mois

MOA

Mars 2016 à Juillet 2016

CONTEXTE B2C, International, Secteur : Produits cosmétiques

- REALISATIONS
- Chef de Projet**
- Cadrage, spécifications et test de nouvelles fonctionnalités d'Adobe Campaigne (Offer Management/ Pression Commerciale, Interactions)
 - Développement de la connaissance Client dans les différentes zones géographiques

- Suivi du déploiement des nouvelles campagnes relationnelles et suivi des KPI pour les campagnes marketing
- Présentation de nouvelles campagnes et de nouvelles fonctionnalités d'Adobe Campaign (Canada, US, Japon)

MASAO: PMU

2 ans, 8 mois

Gestionnaire des campagnes marketing

Juin 2013 à Février 2016

CONTEXTE B2C, National, Secteur : Jeux et paris en ligne

- REALISATION
- ✓ **Développement Connaissance Client & mise en place de campagnes :**
 - Collaboration avec différentes entités : Opérations, Service Clients, Data
 - Conseil sur les critères de ciblage/objectifs, gestion de la pression marketing et suivi des KPI : délivrabilité, ouverture/clics...
 - Qualité des données : Définition et mise en œuvre de programmes de requalification
 - Création et gestion des campagnes multi-canal : email, SMS, Marketing Interactif, Message Center, planificateurs, personnalisation
 - Réalisation de ciblage : Requêtes sur la base de données Oracle
 - Création de reportings simples dans MicroStrategy
 - ✓ **Chef de projet « Communication transactionnelle »**
 - Mise en œuvre du Message Center (messages transactionnelles)
 - Rédaction et réalisation des tests de bout en bout sur l'application POKER

PwC

1an 6 mois

AMOA

Septembre 2011 à Février 2013

CONTEXTE B2B, International, Secteur : audit, d'expertise comptable

- REALISATIONS
- Analyse des besoins et suivi de la vision métier des données (Sociétés, Contacts, Campagnes marketing)
 - Rédaction des Expressions des besoins et des Cahiers des charges
 - Réalisation et suivi du référentiel pour le CRM (Dictionnaire des données)
 - Réalisation des Ateliers métiers et formations
 - Création de cas de tests unitaires et de bout en bout
 - Suivi et réalisation de la recette unitaire à partir d'un référentiel client, suivi et réalisation des tests de bout en bout
 - Enregistrement des anomalies et leur classification dans l'outil de gestion des tickets d'incidents et suivi des correctifs
 - Collaboration avec différentes directions : Direction Marketing, Direction décisionnelle, DSI